

ANGELA SILVEIRA DE BARBARA

Florianópolis – SC.

(48) 99908-0362

asbarbaraux@gmail.com

[Linkedin](#)

[Portfólio](#)

OBJETIVO: Product Designer | UX & UI Designer

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES:

- Profissional com experiência como Product Designer;
- Conhecimento em ideação e execução de projetos;
- Arquitetura da informação e Design de interação;
- Conhecimento em processos de experiência do usuário;
- Pesquisa qualitativa e quantitativa;
- Conhecimento em metodologias de descoberta/Discovery;
- Conhecimento em testes de usabilidade;
- Criação de interfaces web e mobile (wireframes e protótipos navegáveis);
- Detalhamento de requisitos técnicos para as aplicações,
- Documentação de projetos.

FERRAMENTAS:

- Ferramenta de Design (Figma);
- Ferramentas de documentação (Notion, ClickUp);

HABILIDADES PESSOAIS:

- Boa comunicação;
- Organização;
- Documentação de projetos.
- Comprometimento;
- Adaptabilidade;
- Foco em resultados.

ESCOLARIDADE:

- Pós Graduação em User Experience – UAM (em andamento)
- Bacharel em Administração de empresas – CESUSC (2016)

CURSOS E EVENTOS:

- Dominando o Figma: Do básico ao avançado- Flaux (2024)
- IXDA Floripa (participação mensal desde 2023)
- UI Design - Ui pro (2023)
- UI Design Intensivo - Mergo user Experience (2023)
- UX Design – Mergo User Experience (2022)

IDIOMAS:

- Espanhol Intermediário
- Inglês Intermediário

PREMIAÇÃO:

- 2º lugar no Startup Weekend na 19ª edição de 2022, atuando como Product Design. Trabalhei em equipe com membros de diversas áreas, incluindo farmácia, desenvolvimento, suporte ao cliente, marketing e finanças. Utilizamos o método da Techstars para criar uma startup em 54 horas, resultando em um projeto completo e bem-sucedido.

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:

Inside the Box | 09/2023 até 06/2024

Product Designer Júnior

- Atuação em todas as frentes de um ambiente de trabalho digital voltado para equipes de varejo, abrangendo plataformas iOS, Android e web, incluindo soluções de HCM (Human Capital Management);
- Contribuição para a descoberta de soluções digitais alinhadas às estratégias da empresa;
- Criação de fluxogramas, *Wireframes*, protótipos de baixa, média e alta fidelidade além dos protótipos navegáveis;
- Mapeamentos de jornadas;
- Responsável pela criação e evolução do *Design System*, assegurando uniformidade, escalabilidade e melhorias significativas no processo;
- Documentação de Design
- Colaboração direta com as equipes de engenharia, produto, CS, Suporte e marketing para transformar as ideias em soluções concretas.

Principais projetos e resultados:

- Após o redesenho do aplicativo, consegui melhorar seu fluxo, reduzindo o tempo médio de conclusão das tarefas em 28% e aumentando a taxa de retenção de usuários em 32%.
- Aumento de 47% o interesse na solução, tornando-a mais popular no mercado.

Cianet | 09/2014 a 05/2023

Key Account

- Venda consultiva B2B, colaborando estreitamente com os clientes para entender necessidades e objetivos;
- Comunicação eficaz com diversas partes interessadas, internas e externas;
- Visão estratégica para identificar oportunidades de crescimento e criar soluções centradas nos usuários.;
- Sugestões de melhoria nos processos internos visando otimização de tempo e desempenho,
- Acompanhamento nos testes de novos produtos, com relatórios de desempenho.

Principais projetos:

- Liderança e execução do projeto para identificação e compreensão das necessidades dos clientes, incluindo o levantamento, planejamento, implementação e monitoramento de iniciativas para aprimorar a experiência do usuário.
- Projeto de otimização dos processos internos, incluindo identificação de áreas de ineficiência, análise dos fluxos de trabalho, desenvolvimento de soluções no CRM interno e monitoramento contínuo dos novos processos.

Principais resultados:

- Redução de 41% no tempo de trabalho da equipe e aumento da produtividade geral.
- Contribuição para decisões mais assertivas no desenvolvimento de novos produtos.

TRABALHOS VOLUNTÁRIOS:

Rede Impulsoma | 2023-Product Design

Genfest | 2024- Product Design